



La **soluzione** che non c'era



COMMUNICATION
DATA
MANAGEMENT

Raccogliere, gestire, aggiornare e pubblicare autonomamente le informazioni



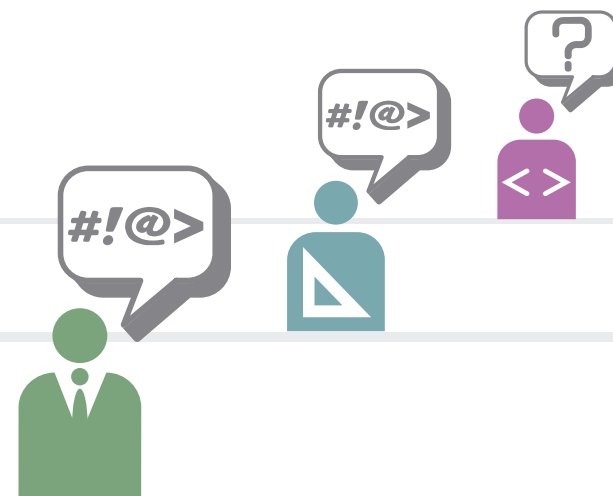
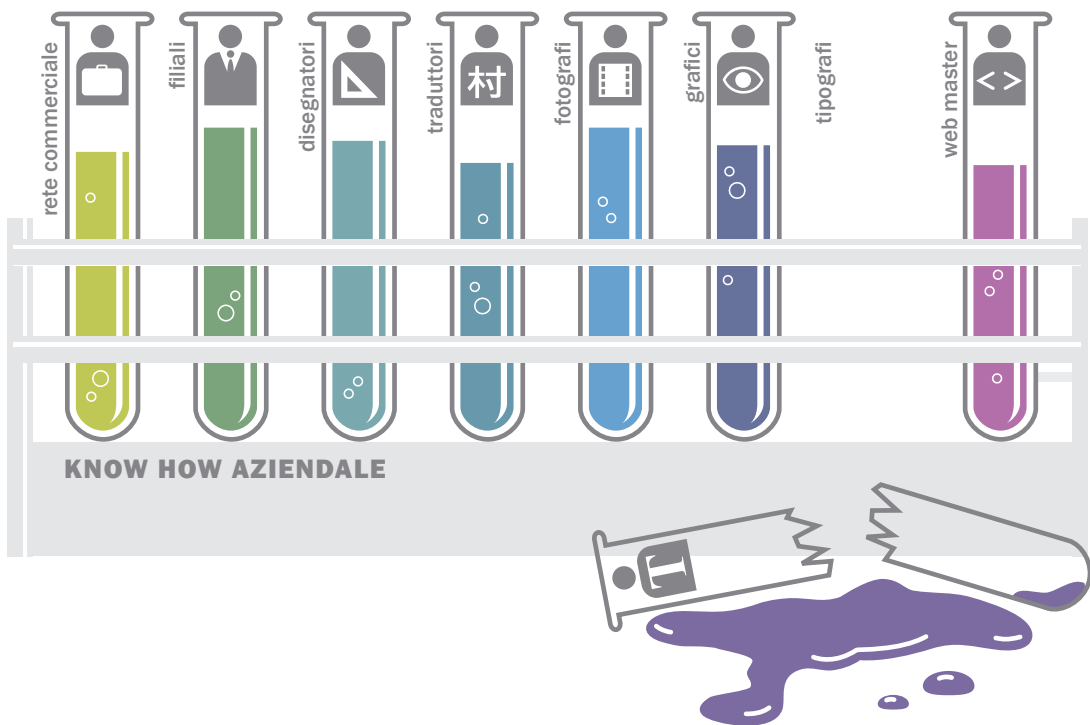
il Problema

Riuscire a valorizzare, condividere e aggiornare in modo univoco e veloce il patrimonio di dati necessari alla comunicazione

↓ dati non condivisi

↓ perdita di informazioni

↓ dispersione di tempo





la Soluzione

Un sistema semplice ed efficace per l'aggiornamento, la produzione e l'impaginazione automatica di cataloghi cartacei, elettronici, online

↑ cataloghi in real time

Per poter gestire in real time e in autonomia tutte le informazioni e le immagini per la comunicazione, il marketing, l'advertising, il web e i cataloghi cartacei ed elettronici.

↑ dati univoci e aggiornati

Per avere dati univoci, aggiornati quotidianamente a vantaggio della rete commerciale e dell'ufficio marketing.

↑ ridurre tempi ed errori

Per ridurre drasticamente i tempi di sviluppo e aggiornamento delle informazioni riducendo al tempo stesso gli errori.

↑ maggiore sicurezza

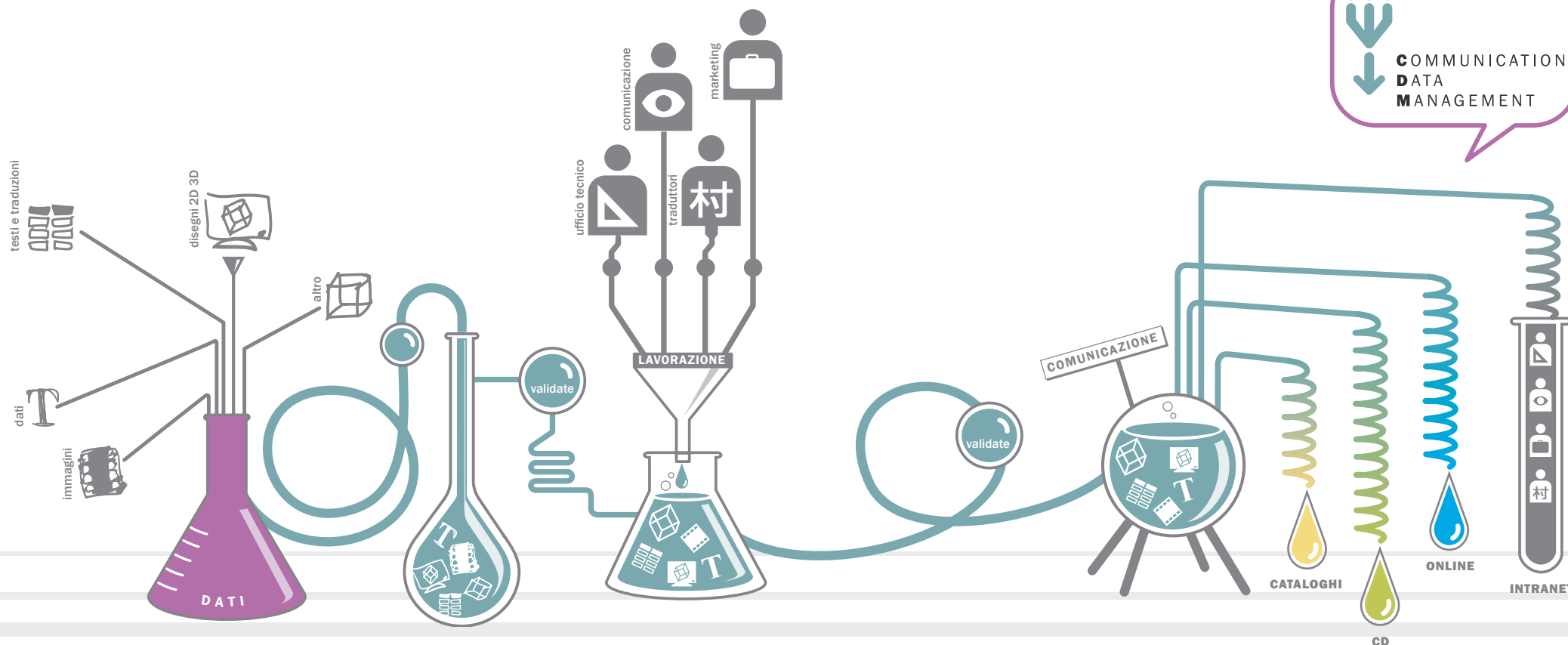
Per una maggiore sicurezza e controllo sui dati e sull'intero processo con la possibilità di individuare i punti critici, dispersioni.

↑ condivisione

Per centralizzare e risolvere tutte le problematiche legate alla redazione, revisione, condivisione, traduzione, aggiornamento e pubblicazione (su carta, web o Cd-Rom).

↑ tempismo nella comunicazione

Per non farsi trovare impreparati, guadagnare tempo prezioso e comunicare i prodotti prima che invecchino.





la Soluzione

In un contesto commerciale in cui la capacità di comunicare è importante almeno quanto la capacità di innovare prodotti e processi produttivi, occorre dotarsi degli strumenti adeguati.

Strumenti che consentano di **valorizzare, condividere e aggiornare in modo univoco e veloce il patrimonio di dati necessari alla comunicazione** di cui ogni azienda deve disporre per potersi proporre sul mercato.

Spesso tuttavia le informazioni rimangono isolate e disperse: chi si occupa di ricerca, sviluppo e produzione dei prodotti non dialoga con chi si occupa della comunicazione, del marketing e delle vendite e viceversa.

Informazioni preziose rimangono così "mute" e inutilizzate.

CDM di RDI getta un ponte tra chi guida le primissime fasi del ciclo di vita del prodotto e chi deve comunicarlo al meglio dialogando con il mercato.

CDM nasce dall'integrazione delle logiche del product data management (PDM) con le competenze di grafica, comunicazione, trattamento delle immagini, usabilità del web e sviluppo software di RDI.

Tutti gli utenti (con diversi livelli d'intervento) potranno avere accesso in tempo reale a informazioni finalmente **aggiornate e univoche** (schede prodotto, disegni tecnici, documenti, testi, immagini), reperire in modo veloce e autonomo un'immagine o una scheda tecnica, **pubblicare online con un click una scheda prodotto o impaginare un catalogo.**

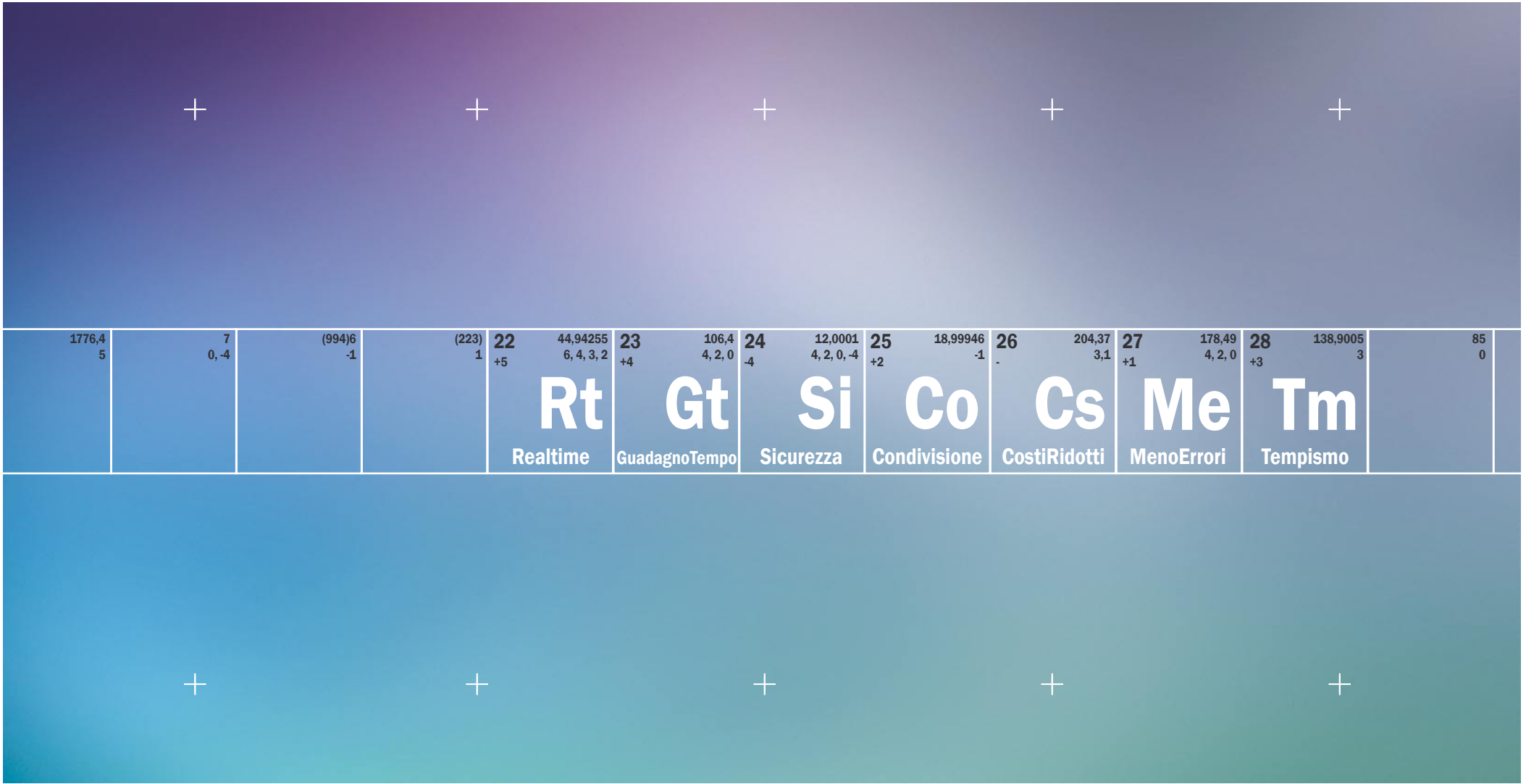
Lo stesso dato, aggiornato e condiviso, viene sfruttato su diverse piattaforme a vantaggio della comunicazione.

Il catalogo è già pronto

L'aggiornamento, la produzione e la pubblicazione dei cataloghi cartacei ed elettronici diventa un'operazione semplice, automatizzata e sostenibile.

L'azienda, grazie a CDM, sarà in grado di produrre il proprio materiale di comunicazione in tempi brevissimi, senza spreco di risorse, con meno possibilità di errori e in completa autonomia.





La **Competitività** Di un'Azienda
 è proporzionale
 alla sua **Capacità Di Comunicare**
 in modo rapido, mirato ed efficace

$$CDA = \left(\frac{CDC}{T} \right)^2$$